

TROPHÉES BIEN-ÊTRE ANIMAL 2018

- PRÉSENTATION DES LAURÉATS -



TROPHÉES DES ŒUFS D'OR 2018



DANONE GROUPE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Monde

Danone, leader mondial de l'industrie agroalimentaire, a pris un engagement fort pour améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement de manière globale. Le groupe s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs et ovoproduits issus de poules élevées hors cage d'ici 2019. Pour cet engagement, Danone reçoit cette année un Œuf d'Or.



SODEBO

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays: France

Sodebo est une entreprise familiale indépendante, acteur incontournable du marché du traiteur frais en France. Sodebo a engagé une réflexion globale sur ses achats d'œufs en 2016 et s'est engagé à s'approvisionner uniquement en œufs de poules élevées hors-cage d'ici 2023 pour l'ensemble de ses recettes. Pour cet engagement, CIWF remet cette année un Œuf d'Or à Sodebo.



LIDL FRANCE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

LIDL est le premier distributeur discount en Europe. LIDL France s'est engagé à utiliser exclusivement des œufs de poules issus d'élevage hors-cage dans l'ensemble de ses recettes d'ici 2023. Cette décision est saluée par CIWF qui remet un Œuf d'Or à l'enseigne cette année.



LIDL BENELUX

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : En place
Pays : Benelux

LIDL est le premier distributeur discount en Europe. En Belgique et au Luxembourg, LIDL s'est déjà engagé à proposer uniquement des œufs de poules issus d'élevage hors-cage à ses clients, et a reçu un premier Œuf d'Or pour cet engagement. Cette année, LIDL Benelux reçoit un nouvel Œuf d'Or pour son engagement à utiliser uniquement des ovoproduits issus de poules élevées hors-cage dans l'ensemble de ses recettes.



LIDL ITALIE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Italie

LIDL est présent en Italie depuis plus de 25 ans. Actuellement, LIDL peut compter sur un réseau de plus de 600 points de vente dans 19 régions italiennes. Cette année, LIDL Italie reçoit un Œuf d'Or pour son engagement à ne plus vendre d'œufs de poules en cages, et à utiliser exclusivement des ovoproduits hors-cage pour tous ses produits à marque propre d'ici à 2019.



CAVAC - Volinéo

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : France

La CAVAC est une coopérative de producteurs basée en Vendée. Pour son activité de production d'œufs, son groupement Volinéo a fait le choix historique de regrouper exclusivement des élevages de poules pondeuses hors-cage - ce pourquoi la coopérative et les éleveurs qui la constituent sont récompensés par un Œuf d'Or cette année.



POULEHOUSE

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : En place
Pays : France

Concept novateur en France, Poulehouse propose le premier œuf qui ne tue pas la poule, avec un mode de production entièrement bio. A la fin du cycle de ponte, les poules rejoignent un élevage dédié où elles pourront passer le reste de leur vie, sans être réformées. CIWF salue cet engagement pour de meilleures conditions de vie des poules pondeuses en remettant cette année un Œuf d'Or à Poulehouse.



LA BOULANGÈRE & CO

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Ovoproduits
Statut : En place
Pays : France

L'entreprise La Boulangère, fondée en Vendée 1985, est spécialisée dans la fabrication de pains, brioches et viennoiseries. Depuis juin 2018, La Boulangère s'engage à utiliser exclusivement des ovoproduits provenant d'élevages plein air pour l'ensemble de ses produits vendus à marque La Boulangère en France en grande distribution, ce pourquoi elle reçoit un Œuf d'Or.



KIPSTER

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : En place
Pays : Pays-Bas

Kipster a développé le premier 'œuf neutre en carbone'. Leur élevage innovant a été conçu pour répondre aux préoccupations actuelles en matière de bien-être animal, d'éthique et de durabilité, tout en permettant de garantir un produit final à un coût abordable. Kipster reçoit aujourd'hui un Œuf d'Or pour leur politique hors-cage.



NESTLÉ SA

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Europe

Afin d'améliorer les conditions de vie des poules pondeuses, le groupe Nestlé s'est fixé comme objectif de ne plus s'approvisionner en œufs de poules élevées en cage pour l'ensemble de ses produits alimentaires d'ici 2025. Cette transition sera achevée d'ici fin 2020 en Europe et aux États-Unis, ce pourquoi Nestlé reçoit un Œuf d'Or cette année.



MORRISONS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : Engagement
Pays : Royaume-Uni

Morrisons est le quatrième distributeur au Royaume-Uni. En 2016, Morrisons s'est engagé à ne plus commercialiser d'œufs issus de poules élevées en cage d'ici à 2025. Morrisons reçoit aujourd'hui un Œuf d'Or pour avoir avancé la date de son engagement à 2022 pour les œufs coquilles et pour son engagement à ne plus utiliser d'ovoproduits issus de poules élevées en cages dans l'ensemble de ses recettes d'ici à 2025.

TGI FRIDAYS®

TGI FRIDAYS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Royaume-Uni

Fondée en 1965, TGI Fridays est une chaîne de restaurants britannique. Pour améliorer le bien-être des poules pondeuses, TGI Fridays s'est fixé comme objectif de n'utiliser que des œufs et ovoproduits issus de poules élevées hors-cage dans ses restaurants britanniques d'ici 2023. L'engagement est récompensé par un Œuf d'Or.



STARBUCKS

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs et ovoproduits
Statut : Engagement
Pays : Europe

Depuis 1971, Starbucks Coffee s'est engagé à torréfier uniquement du café arabica équitable de la meilleure qualité. Starbucks reçoit cette année un Œuf d'Or pour leur engagement à s'approvisionner uniquement en œufs et ovoproduits hors-cage dans toute l'Europe d'ici 2020.



SABBATANI

Trophée : Œuf d'Or
Catégorie : Œufs coquille
Statut : Engagement
Pays : Italie

Le groupe Sabbatani a été fondé il y a 70 ans dans les collines autour de Forli, en Emilie-Romagne. Depuis, la famille Sabbatani s'est engagée à créer une chaîne d'approvisionnement unique, des champs jusqu'aux œufs, basée sur le respect et la responsabilité. Grâce à ses 25 élevages et son usine de conditionnement situés dans un périmètre géographique restreint, chaque année Sabbatani sélectionne environ 350 millions d'œufs hors-cage qui sont ensuite commercialisés à marque propre ou sous marque distributeur.

TROPHÉE DE L'INNOVATION 2018



SELEGGT

Trophée : Innovation

Pays : Allemagne

Afin de résoudre le problème de l'élimination des poussins mâles dans la filière œufs, Seleggt a développé une méthode d'endocrinologie pour identifier le sexe des embryons au neuvième jour d'incubation. L'équipement est adaptable aux couvoirs de petite ou de grande taille, et sera disponible commercialement en 2019. Nous sommes ravis de récompenser leur initiative avec le Trophée de l'Innovation 2018.

TROPHÉES DES LAPINS D'OR – MENTIONS D'HONNEUR 2018



ELIOR FRANCE

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or

Catégorie : Frais

Statut : Engagement

Pays : France

Elior, leader de la restauration collective en France, sert 1,4 millions de repas chaque jour dans ses 9500 restaurants et points de vente de l'hexagone. Elior a fait du bien-être animal une priorité et reçoit une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement, en collaboration avec Terrena Nouvelle Agriculture, à s'approvisionner exclusivement en viande de lapin issue d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être des lapins en engraissement.



ELEVEURS RESPONSABLES

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or

Catégorie : Frais, congelé et transformé

Statut : Engagement

Pays : France

La marque Eleveurs Responsables appartient au groupe Loeul & Piriou, leader européen de la viande de lapin. Engagée dans une démarche de progrès sur le bien-être animal, la marque reçoit cette année une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or pour son engagement à se fournir exclusivement en lapins issus d'élevages hors-cage et plus respectueux du bien-être animal.



DANONE EARLY LIFE NUTRITION

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or
Catégorie : Transformé
Statut : Engagement
Pays : Europe

Danone Early Life Nutrition (ELN) est l'un des leaders internationaux de l'alimentation infantile, avec des marques emblématiques telles que Blédina en France. Dans le cadre de son programme de développement durable, Danone ELN s'engage à améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement. Danone ELN s'est engagé à utiliser de la viande de lapins issus d'élevages hors-cage, plus respectueux du bien-être animal, dans toutes ses préparations pour bébés en Europe et reçoit pour cela une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.



SODEXO BELGIQUE

Trophée : Mention d'honneur Lapin d'Or
Catégorie : Frais et congelé
Statut : En place
Pays : Belgique

Le Groupe Sodexo est le leader mondial des services de qualité de vie. Le Groupe a pleinement intégré le bien-être animal dans sa politique RSE depuis plusieurs années déjà. En Belgique, Sodexo s'approvisionne exclusivement en viande de lapin issus d'élevages hors-cage et plus respectueux du bien-être animal, ce pourquoi ils reçoivent cette année une Mention d'Honneur aux Lapins d'Or.

TROPHÉE DU MARKETING 2018



KIPSTER

Trophée : Trophée du Marketing 2018
Pays : Pays-Bas

Kipster a développé le premier 'œuf neutre en carbone'. Leur élevage innovant a été conçu pour répondre aux préoccupations actuelles en matière de bien-être animal, d'éthique et de durabilité, tout en permettant de garantir un produit final à un coût abordable. Une part importante de leur succès est dû au marketing unique de leur produit, depuis le développement du concept de 'neutre en carbone', jusqu'à leur partenariat avec Lidl aux Pays-Bas. C'est pour cette approche unique que Kipster reçoit aujourd'hui le Trophée du Marketing 2018.

TROPHÉES DES POULETS D'OR 2018



DIANA FOOD US

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Transformé
Statut : Engagement
Pays : Etats-Unis

Diana Food, qui appartient au groupe Symrise, est un leader mondial spécialisé dans les solutions nutritionnelles développées à partir d'ingrédients naturels. Diana Food développe actuellement ses activités sur le continent nord-américain, avec l'ouverture d'une nouvelle usine en 2019 dédiée aux produits à base de poulet, tels que les bouillons et les poudres. Ces produits seront fabriqués en utilisant uniquement du poulet issu de système d'élevage plus respectueux du bien-être animal. CIWF salue l'engagement de Diana Food US pour le bien-être des poulets de chair dans sa chaîne d'approvisionnement en Amérique du Nord.



DANONE EARLY LIFE NUTRITION

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Transformé
Statut : Engagement
Pays : Europe

Danone Early Life Nutrition (ELN) est l'un des leaders internationaux de l'alimentation infantile, avec des marques emblématiques telles que Blédina en France. Dans le cadre de son programme de développement durable, Danone ELN Foods Europe s'engage à améliorer le bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement. Ils reçoivent un Poulet d'Or pour leur engagement à s'approvisionner exclusivement en viande de poulet issue d'élevages plus respectueux du bien-être animal dans toute l'Europe.



BLUE APRON

Trophée : Poulet d'Or
Catégorie : Congelé et ingrédient
Statut : Engagement
Pays : Etats-Unis

Blue Apron est une entreprise américaine de livraison de « kit repas » ingrédients-recette. L'engagement pris par Blue Apron vise à susciter des changements positifs dans notre système alimentaire, grâce à un partenariat établi avec ses fournisseurs et les meilleurs experts en matière de développement durable pour améliorer continuellement le bien-être des animaux d'élevage. En reconnaissance de ce travail, Blue Apron reçoit un Poulet d'Or pour son engagement à mettre en place des normes de bien-être plus élevées pour tout son approvisionnement en poulet de chair d'ici 2023.

TROPHÉES DES VACHES D'OR – MENTIONS D'HONNEUR 2018



LAITERIE SAINT-PÈRE

Trophée : Mention d'honneur Vache d'Or
Catégorie : Lait liquide, beurre/crème, desserts
Statut : Engagement
Pays : France

La Laiterie Saint-Père est une entreprise spécialisée dans la commercialisation de lait et produits laitiers à marque de distributeurs qui collecte le lait de 400 producteurs. LSP était une entreprise familiale, créée en 1905, qui depuis 1990 a rejoint le Groupement Intermarché. C'est aujourd'hui l'une des usines d'Agromousquetaires, structure industrielle d'Intermarché. La laiterie a engagé un plan de progrès ambitieux relatif au bien-être des vaches laitières qui lui fournissent son lait, avec notamment un accès obligatoire au pâturage, et reçoit pour cela une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.



C'EST QUI LE PATRON ?!

Trophée : Mention d'honneur Vache d'Or
Catégorie : Lait liquide
Statut : Engagement
Pays : France

C'est qui le patron, la marque du consommateur est une initiative originale qui demande aux consommateurs de choisir les caractéristiques d'un produit et son prix. Le lait C'est qui le patron a été le premier produit de la marque, et garantit un accès au pâturage, l'interdiction de l'attache et le suivi d'indicateurs clés de bien-être animal. CIWF salue cet engagement de C'est qui le patron et son fournisseur LSDH en leur remettant une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.

TROPHÉES DES VEAUX D'OR – MENTION D'HONNEUR 2018



VEAU BRIN D'OR

Trophée : Mention d'honneur Veau d'Or
Catégorie : Veau
Statut : En place
Pays : France

La marque "Veau Brin d'Or" appartient à la société Sobeval (Van Drie France), leader européen de la viande de veau. Le cahier des charges de la marque garantit une amélioration très significative du bien-être des veaux qui sont notamment tous logés sur paille et en groupe. La volonté de la marque de faire du bien-être animal un aspect central de son cahier des charges lui permet de devenir le tout premier lauréat français à remporter un Trophée "Veau d'Or".

TROPHÉES DES PORCS D'OR 2018



SPOILTPIG

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Bacon, jambon fumé, saucisse

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

Spoiltpig est un producteur de bacon britannique primé, avec une politique d'achats responsables. Spoiltpig reçoit cette année un Porc d'Or qui récompense leurs standards de bien-être animal élevés qui s'appliquent dans les élevages de porcs, tous en plein air, qui les approvisionnent.



ELLA'S KITCHEN

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Viande fraîche

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

Ella's Kitchen est l'une des principales entreprises de nutrition infantile au Royaume-Uni et qui se concentre sur le développement d'aliments sains et durables pour les nourrissons. Dans le cadre de son engagement pour le bien-être animal et l'environnement, Ella's Kitchen avait déjà reçu un Œuf d'Or et un Poulet d'Or. Cette année, ils obtiennent un Porc d'Or pour leur politique actuelle d'approvisionnement en porcs issus exclusivement d'élevages biologiques.



COOP UK

Trophée : Porc d'Or

Catégorie : Viande fraîche et charcuterie

Statut : En place

Pays : Royaume-Uni

COOP UK est un leader de la grande distribution britannique, dont l'héritage se fonde sur une agriculture responsable. COOP UK reçoit un Porc d'Or, reconnaissant les normes de bien-être animal élevées actuellement en place dans leur chaîne d'approvisionnement en viande de porc fraîche et charcuterie - à savoir 100% de porcs élevés en plein air dans des élevages accrédités par la RSPCA. Cet engagement fort renforce la prise de position de l'enseigne en matière de bien-être animal et signifie que tous les porcs produits naîtront à l'extérieur et seront élevés dans des bâtiments spacieux et bien ventilés conformément aux normes strictes de la RSPCA en matière de bien-être animal.

TROPHÉE « RECONNAISSANCE SPÉCIALE » 2018



WINTERBOTHAM DARBY

Trophée : Reconnaissance spéciale
Pays : Europe

Winterbotham Darby est le premier fournisseur britannique de charcuterie fine pour la grande distribution, les transformateurs et la restauration hors domicile. Le bien-être animal est au cœur des valeurs de l'entreprise, et s'intègre à une vision stratégique d'amélioration continue de la santé et du bien-être animal grâce à des démarches d'innovation, de partenariats, de recherche et développement dans le domaine de l'agriculture durable. L'entreprise a développé des normes de bien-être animal selon plusieurs niveaux qui ont récemment reçu l'accréditation UKAS (ISO : 17065), et qui vont continuer à ouvrir la voie pour de meilleures pratiques d'élevage en Europe. Depuis 2014, Winterbotham travaille étroitement avec CIWF pour promouvoir des pratiques d'élevage plus respectueuses du bien-être animal à travers sa chaîne d'approvisionnement européenne. Leur vision et approche collaborative avec leurs fournisseurs leur a notamment permis d'atteindre des résultats probants, telle que la mise en place de systèmes de mise-bas en liberté pour les truies en Italie. Ces engagements forts pour une amélioration du bien-être des porcs et des truies en Europe sont récompensés pour cette Reconnaissance Spéciale.